

Opening van Tan Wellness

AMSTELVEEN- Met een ferme gongslag heeft burgemeester Jan van Zanen afgelopen vrijdagmiddag de nieuwe gecombineerde medische praktijk Tan Wellness aan de Parlevinker, nummer 17 geopend. Een praktijk voortgekomen uit het al bestaande acupunctuuradres op dezelfde galerij op nummer 9 van het echtpaar Ongkie en Chickey Tan-Goei.

In de nieuwe gecombineerde praktijk kan men terecht voor een aantal verschillende vormen van medische behandelingen. Van Zanen loofde de vele mogelijkheden. „Een adres voor massages, bewegingsleer, zoals Taichi, Yoga en Qigong, en voorlichting over een gezondere leefstijl.

Het Tan Wellness Center weet de mensen, die dit nodig hebben, nu op de juiste plek te raken”. Ook de zelfzorg door de patiënten, die door de beide artsen Tan zo sterk aanbevolen wordt, loofde de burgemeester. De combinatie tussen Chinese geneeskunde en sport vormt een belangrijk onderdeel bij Tan Wellness. Om die reden is er ook een goede samenwerking ontstaan met Alofsport Fitcenter, op huisnummer 13 op de galerij aan Parlevinker.

De beide open dagen zaterdag en zondag aan Tan Wellness werden druk bezocht. Voor meer informatie over Tan Wellness: 020-4537526.



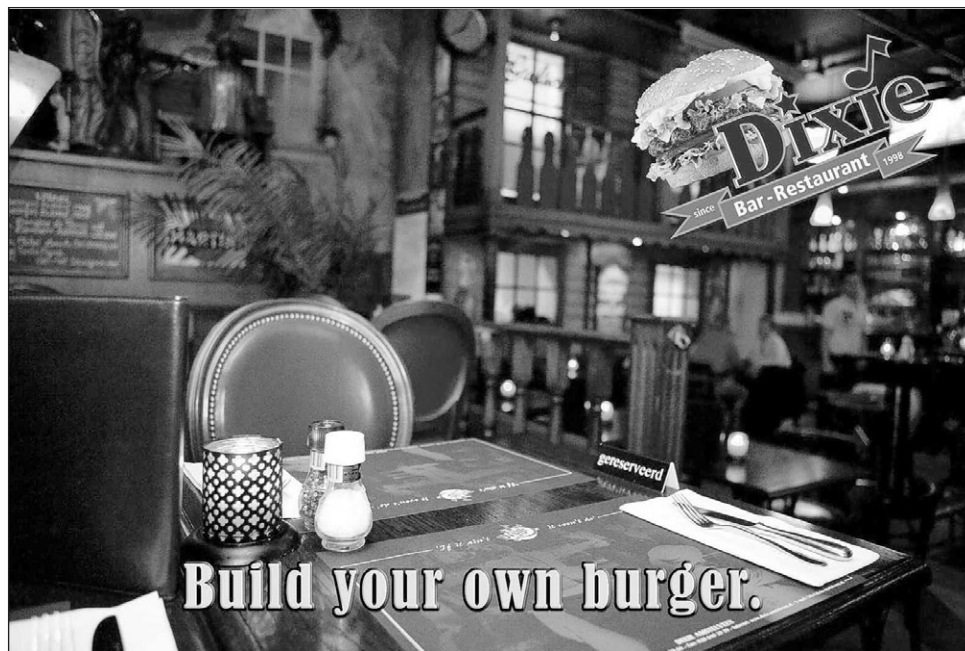
In aanwezigheid van het echtpaar Ongkie (man) en Chickey Tan-Goei geeft Van Zanen een ferme gongslag. Foto: Nancy de Winter

Uitbreiding Platform

AMSTELVEEN - Het Platform Ondernemend Amstelveen (POA) is begin 2005 in het leven geroepen om de samenwerking en afstemming tussen alle onderdelen van het Amstelveense bedrijfsleven en de gemeente te optimaliseren. Sinds gisteren is ook de Koninklijke Horeca Nederland (KHN), afdeling Amstelland toegetreden tot het POA.

Het POA bestaat verder uit de gemeente Amstelveen (voorzitter), Ondernemersvereniging Amstelveen (OA), Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties (VAD), Kamer van Koophandel (KvK), Land- en Tuinbouw Organisatie Noord (LTO) en de VNO-NCW West.

Dixie wordt traditioneel Amerikaans hamburgerrestaurant De beste burger van de stad



Bar-restaurant Dixie gaat zich volledig richten op traditionele Amerikaanse hamburgers. Foto: Dixie

AMSTELVEEN - Bar-restaurant Dixie aan het Stadsplein gooit het roer volledig om. Het geliefde café met de veelgeprezen inrichting gaat zich volledig richten op traditionele Amerikaanse hamburgers. Dixie serveert vanaf komende week de beste burgers van de stad, bereid op zeer traditionele wijze.

Voor eigenaar Hans Gort was het tijd het concept van zijn eetcafé drastisch aan te passen. Een gedurfde keus, die de variëteit aan het Stadsplein in ieder geval zeker ten goede komt.

Gort: „Eigenlijk hebben de horeca-zaken aan het Stadsplein al jaren min of meer dezelfde kaart. Ik heb nu de beslissing genomen om van Dixie een traditioneel hamburgerrestaurant te maken, met de beste burgers die je je kan bedenken." Daar waar het fraaie interieur van Dixie onaangestast blijft, heeft de keuken van Dixie een metamorfose ondergaan. Middelpunt is een kolossale en authentieke Amerikaanse hamburgergrill, waar de meest uiteenlopende hamburgers op bereid kunnen worden.

Dixie wil haar klanten echte het beste van het beste bieden en daar heeft eigenaar

Gort veel voor over. „Als je zoiets doet, moet je het goed doen. We doen alles traditioneel en we gebruiken het beste vlees dat verkrijgbaar is. Daarnaast is de keuken zo ingericht dat we snel kunnen bereiden en uitserveren zonder dat de kwaliteit wordt aangetast"

Build your burger

Het concept van Amstelveens eerste echte hamburgerrestaurant is eenvoudig: klanten kunnen hun eigen burgers 'opbouwen' (onder de noemer Build your own ultimate burger) aan de hand van vier eenvoudige stappen. De eerste stap is te kiezen uit een aantal hamburgers die voorzien zijn van trendy Amerikaanse namen, zoals de 24/7 New Yorker, de Fabulous Fat Boy of de Route 66 Road Runner. Allen worden gemaakt van het beste vlees, dat onder meer wordt ingekocht bij de vermaarde Piet van den Berg, in sterrenrestaurants zelfs 'vlees van Piet' genoemd. De tweede stap is het kiezen van één van de ontelbare toppings (de toppings die het best passen bij bepaalde hamburgers worden aanbevolen) variërend van chunky tomato chutney tot yoghurt-musterdssauce. De derde

stap: kies je eigen bijgerecht (choose your own sidedish). De Texas Twisters en de Steakhouse frites zullen het hier ongetwijfeld goed doen. De vierde en laatste stap: bestellen en genieten maar! Leuke gadget: Dixie zet de traditionele (glazen) Heinz-tomatensaus op de tafels, naast specifieke Amerikaanse mosterd.

Ook heeft Dixie favoriete burgersuggesties, waarbij een vooraf samengesteld hamburgermenu kan worden gekozen voor 14,95. Voor de ware hamburgerhater heeft Dixie natuurlijk ook traditionele klassiekers in Amerikaanse stijl op de kaart staan, zoals old fashioned chicken & peanuts of diverse slades en pasta's. Vegetariër? Ook daar heeft Dixie aan gedacht met de Vervy Gorty & Cheesy Manhattan Burger van geitenkaas. De eerste traditionele Amerikaanse hamburgers worden in het Mega-Beach weekend (5,6,7 september) gereserveerd. „Het zijn de lekkerste hamburgers die je je voor kan stellen," besluit Hans Gort.

Info: Bar Restaurant Dixie, Stadsplein 54, tel. 020 6403004. Kijk voor een voorproefje op www.dixie-burger.nl

Expositie barbershop Bartels

AMSTELVEEN - Barbershop Jan Bartels op de hoek Van der Hooplaan-Lindenlaan heeft in de kunstetage intrigerende foto's hangen van de Amstelveense fotografe Liesbeth Jonckbloedt.

De foto's van Liesbeth Jonckbloedt kenmerken zich door verrassende details en kleurnuances. Het mooie van haar werk is dat zij een bepaalde melancholie in haar foto's legt. Dertig jaar geleden is zij begonnen met fotograferen. Geïnspireerd door de doka (donkere kamer om foto's te ontwikkelen) van haar vader en geboeid door kleurschakeringen heeft zij zich ontwikkeld tot beeldend kunstenaar van het detail. Foto's maken van kinderen vindt Liesbeth heerlijk om te



Foto's van de Amstelveense fotografe Liesbeth Jonckbloedt in de etalage van barbershop Bartels. Eigen foto.

doen. Maar niet alleen portretfoto's hebben haar belangstelling. Ook het fotograferen van de landelijke omgeving, bijvoorbeeld bij de rivier Het Gein bij Abcoude, inspireert

haar. De aandacht wordt getrokken door toevalstreffers die sfeerbepalend zijn. De expositie is nog te bezichtigen tot en met 24 september.

A'veense kandidaten 'Brilddrager van het jaar'

AMSTELVEEN - Eliza den Drijver (19) en Windy Chan (21) uit Amstelveen zijn twee van de twaalf kandidaten die op 8 september in het Amsterdamse Panamas strijden om de eretitel 'Brilddrager van het Jaar 2009'. Dan wordt duidelijk wie het mooiste brillegezicht van Nederland heeft. De bekende stylist Maik de Boer neemt als 'spreekstalmeester' de presentatie van deze bijzondere uitverkiezing - dit jaar volledig geïnspireerd op het rondreizende theaterfestival De Parade - voor zijn rekening. Drijver, Chan en hun tegenstrevers staan voor de uitdaging zowel publiek als vakjury ervan te overtuigen dat zij veruit het meeste 'specs appeal' hebben. Zij geven letterlijk 'acte de présence' door circus- en theateracts aan te kondigen, te begeleiden en het publiek aan te sporen deze te bezoeken. De winnaar vertegenwoordigt ons land tijdens de internationale finale in Londen en



Windy Chan (21) is een van de kandidaten. Eigen foto

maakt daar kans op een modellencontract van een Londens topmodellenbureau en een reis voor twee personen naar Barbados of St Lucia. In de afgelopen maanden reageerden brilddragers massaal op de oproep van Specsavers zich voor deze spannende verkiezing op te geven. Specsavers ontving duizend inschrijvingen van brilddragers die allemaal de felbegeerde titel in de wacht willen slepen. Hieruit zijn twaalf finalisten geselecteerd.

A'veense wint fiets bij Groenhof Optiek

AMSTELVEEN - Dolblij was de Amstelveense Ann Casteleyn toen ze vorige week van Leoniek Faas, eigenares van Groenhof Optiek in winkelcentrum Groenhof, te horen kreeg dat ze een spiksplinternieuwe Johnny Loco Beachruiser had gewonnen. Deze prachtige fiets, geproduceerd in Limited edition, was de hoofdprijs van een actie deze zomer van het zonnebrillenmerk Ray Ban. Afgelopen vrijdagochtend kwam Ann met haar dochtertje Maya van drie jaar oud naar de Amstelveense brillenspecialzaak om haar prijs in ontvangst te nemen. Als vaste klant van Groenhof Optiek had de van oorsprong Belgische Ann Casteleyn, sinds



Leoniek, Ann Castelyn en dochtertje Maya met de gewonnen fiets. Eigen foto.

twee jaar woonachtig in Amstelveen, dit voorjaar een mooie zonnebril aangeschaft. „Het enige dat ik moest doen was een formulier invullen. Mijn verbazing was dan ook enorm toen ik werd gebeld met de mededeling dat ik een prachtige fiets had gewonnen. Want ik win echt nooit iets," lacht ze.

iCentre 1 jaar in Amstelveen

Op 30 augustus 2008 opende iCentre Amstelveen haar deuren voor het publiek en dit 1 jarig bestaan wordt gevierd met speciale aanbiedingen en promoties. In de week van 29 augustus t/m 6 september worden in Amstelveen flyers uitgedeeld met een unieke code. Hiermee maakt de klant kans op een iPod nano 8GB als hij met deze code de kluis in de winkel kan kraken.

In het weekend van 5 en 6 september ontvangt iedere klant bij aankoop van een Mac een iPod cadeau. Bij een aanschafprijs tussen € 999 t/m € 1498 is dit een iPod shuffle 1GB t.w.v. € 45, en bij aanschaf van een Mac vanaf € 1499 een iPod nano t.w.v. € 139.

Klanten zijn van harte welkom op Binnenhof 61 om het 'verjaardagsfeestje' van iCentre mee te vieren.